

Aprender produzindo

Rosana Martins Duarte Brandestini

IFSP – Campus Jundiaí
brandestini@ifsp.edu.br

Resumo: Aprendendo com a prática das operações produtivas

A sociedade atual nos apresenta grandes desafios, portanto o professor deve ser orientador na construção de conhecimentos por parte de seus alunos, proporcionando-lhes situações onde possam ser criativos e inovadores, conscientes de seu papel na sociedade, tornando-se investigadores de suas práticas. O tema deste projeto é a função Produção das organizações, a qual afeta diretamente o nível de satisfação dos seus clientes, e a sobrevivência da organização à longo prazo. O objetivo deste projeto foi levar o aluno a reconhecer a Administração da produção como parte de um ciclo de operações integrado às demais funções organizacionais e ao ambiente competitivo, conhecer os aspectos que envolvem a organização dos sistemas produtivos, entender a importância do planejamento estratégico, tático e operacional, conhecer a gestão da qualidade e os desafios do gerente de produção, aplicando as diversas ferramentas que integram seu estudo.

Palavras chave: Administração, Produção, Aprender.

Planejamento

Qualquer operação produtiva requer plano e controle, mesmo que a formalidade e os detalhes destes possam variar. Planejamento é a função administrativa que tem o papel de definir quais são os objetivos e de que maneira alcançá-los, determinando antecipadamente as ações a serem realizadas. Assim, o planejamento é, portanto, uma atividade conscientemente desenvolvida para a continuidade das atividades de uma organização.

A administração da produção está na essência da vida empresarial, uma vez que representa o ato de criação. Está preocupada com a criação de produtos e serviços de que todos nós dependemos. Uma vez que a criação de produtos e serviços é a principal razão da existência de qualquer organização, a administração da produção deve ser o centro de suas atividades. Assim nenhum estudante de administração ou organização deve deixar de entender o papel, os objetivos e as atividades da administração da produção. (SLACK, Nigel, 2002, 21).

Os gerentes de produção têm por função gerenciar todo o fluxo de materiais (no que se refere a bens físicos movimentando-se dentro e fora da empresa) e fluxo de informações (no que se refere à dados sobre a demanda, partindo dos consumidores e voltando à área de compras e aos fornecedores, de modo que o fluxo de materiais possa ser planejado e controlado com precisão). Com o objetivo de obter benefícios como: velocidade (fazer rápido), confiabilidade (entregar

no prazo), flexibilidade (mudar o que faz), custos (fazer o mais barato possível) e qualidade (fazer certo), os alunos do curso técnico em comércio (módulo II), na disciplina de Administração de Produção e Operações fizeram todo o planejamento da cadeia de suprimentos (conjunto de processos requeridos para obter materiais, agregar-lhes valor dentro da concepção dos clientes e consumidores e disponibilizar os produtos onde e quando os clientes e consumidores os desejarem), partindo de um pedido fictício de bolinhas para árvore de Natal. Possibilitando assim, a este aluno entender e conhecer o processo como um todo (inclusive confeccionando o fluxograma- representação gráfica do processo), atender prazos e administrar o tempo (confeccionando e acompanhando o cronograma - representação gráfica do tempo, das atividades), interpretar a hierarquia da empresa (através da confecção do organograma – representação gráfica dos cargos),e identificar e estabelecer o layout (distribuição física dos móveis e equipamentos em um espaço) da unidade produtiva .

Produção e confecção de documentos

Conforme o cronograma das atividades foi marcado o dia da produção, onde os gerentes de produção se encarregaram de gerir as pessoas e coordenar as atividades, assim como identificar os gargalos e balancear as linhas. De acordo com a quantidade do pedido do cliente, foi calculada a necessidade de compra de matéria-prima, através da identificação da estrutura do produto. Montamos a produção de acordo com o layout que havia sido definido no planejamento, e a produção foi executada, buscando a aplicação da filosofia e das técnicas de JIT (Just in time). Toda a movimentação de materiais foi acompanhada dos documentos necessários em cada fase como: pedido do cliente, ficha técnica do produto, MRP (material requirement planning – planejamento das necessidades de material) , solicitação de compras, cotações, pedido de compra, ficha de controle de estoque, requisição de material, ordem de serviço e nota fiscal para entrega ao cliente. Ao final do trabalho os alunos montaram um mural com todas as fases do projeto, onde puderam observar os problemas ocorridos, produzindo também um gráfico de Pareto e um diagrama de Ishikawa com o objetivo de levantar os problemas e suas causas e montaram um plano de ação para que estes não voltem a ocorrer.

O conhecimento na prática

É o saber fazer que o aluno experimenta ao defrontar-se com a situação problema, para então modificá-la.

A aula prática deve estimular o aluno a desenvolver a visão da própria capacidade de aprender e perceber que ele também pode ser um agente modificador do mundo em que vive, e por isso é importante que eles tenham conhecimento científico vivenciado na prática. POLETTI (2001). No decorrer desse trabalho observou-se nos alunos um grande interesse em participar de praticamente todas as atividades desenvolvidas. E o relacionamento interpessoal, a liderança na resolução de conflitos foram habilidades treinadas, as quais representam hoje um grande diferencial no mundo do trabalho.



Figura N1: Bolinhas de Natal prontas



Figura N2: Alunos do Técnico em comércio- Mód. II produzindo

Pedido de compra: 00254					Data: 28/04/2015		
Cotação de preços					Bola Decorativa (Cód B007)		
Única Ltda							
					Fornecedores		
Código	Descrição	Quantidade	Unidade	Quantidade total	Casa São Francisco	São Carlos	Ana Lu
					R\$ unitário	R\$ unitário	R\$ unitário
001	bolinha de isopor	1	peça	60	R\$ 0,75	R\$ 0,90	R\$ 0,99
002	tecido	15x15	cm	1/1,5	R\$ 0,33	R\$ 0,45	R\$ 0,70
003	cola quente	2	mm	120mm	R\$ 0,60	R\$ 0,80	R\$ 0,95
004	cordão dourado	40	cm	2400	R\$ 0,24	R\$ 0,50	R\$ 0,85
005	laço de cetim	1	peça	60	R\$ 0,45	R\$ 0,65	R\$ 0,93
006	embalagem	1/6	peça	10	R\$ 0,07	R\$ 0,15	R\$ 0,35
007	fitalho	15	cm	120	R\$ 0,10	R\$ 0,40	R\$ 0,65
Total unitário					R\$ 2,54	R\$ 3,85	R\$ 5,42
					Condições de Pagamento		
Elaborado	Data	Aprovação	Data		30dd	à vista	20dd
					Entrega		
					10 dias	pronta entrega	5 dias

Figura N3: Pedido de Compras



Figura N4: Mural com documentos

Agradecimentos e apoios

Agradeço aos meus alunos pela oportunidade de trocar experiências, às empresas que me possibilitaram esse conhecimento e à todas as pessoas que de uma forma ou de outra me incentivaram neste trabalho.

Referências

MARTINS, Petrônio G; LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção. São Paulo: Saraiva, 2001

MOREIRA, Daniel Augusto ed rev. E ampl. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Cengage Learning, 2015

POLETTI, N; Estrutura e Funcionamento do Ensino Fundamental. 26 ed. São Paulo: Ática, 2001.

SLACK, Nigel *et al.* **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2002.